

Stylisten råd: dölj inte – lyft fram!

När Jimmy Neda var 13 klev han ut från John F Kennedy International Airport och föll handlost. Två decennier senare är kärleken till New York lika stark. Han återvänder ständigt till staden som ger honom energi, frihet och arbete.

Han är övertygad om att två starka familjemedlemmar har format honom till den person han är.

– Känslomässigt identifierar jag mig hellre med kvinnor. Jag tror att fler män kanske borde ta till sig av det kvinnliga, vad nu det betyder, säger Jimmy Neda.

Mamma och farmor. Det är de viktigaste personerna i Helsingborgsprofilens liv. Även om han inte hade någon kontakt med sin pappa var farmor en viktig pusselbit under hela uppväxten. Hon hälsade på i lägenheten på Söder så gott som dagligen.

– Mamma kom från Jugoslavien när hon bara var 19. Jag tror att farmor tog henne till sig som en dotter. Min farmor lät mig vara som jag är. Jag älskar henne. Hon är cool, öppen och kärleksfull, säger Jimmy Neda och sippar på sin dubbla espresso med en pytte-skvätt mjölk.

Han vilar ryggen mot väggen på stamfikat K&Co. Med jämna mellanrum hälsar han på folk som går in eller ut genom dörren. "Alla" vet vem Jimmy Neda är. Han sticker ut på gatorna i Helsingborg med sin medvetna stil, sina skarpt markerade glasögonbågar och färgglada accessoarer.

Plagg från välkända modeskapare faller honom i smaken. Kläderna går för det mesta i svart men skruvas på ett omisskännligt Jimmy Neda-vis. Som den oversize kavajen från Martin Margiela för H&M, där skraddarens vita sömmar blir en del av designen. Den matchas med vitprickig Paul Smith-halsduk och stora smycken från Gabriele Frantzen och Lite Kalabalik.

När Jimmy Neda var 17 år började han sin karriär i modebranschen som hårassistent. Ägaren till salongen ville att Jimmy Neda skulle utbilda sig till frisör, något han inte nappade på.

– Jag började jobba i klädbutik i stället. Med åren utvecklades jag och blev butikschef här i stan och sedan i Köpenhamn. Samtidigt samarbetade jag med andra människor och fick

stylinguppdrag i samband med lokala events.

Givetvis är det damkonfektion som står högst på meritlistan.

– Det som har varit min grej är att ta fram det bästa ur kvinnan. För mig handlar stil om ett välbefinnande och då spelar det ingen roll hur man ser ut eller vad man har för storlek.

Sedan 2008 driver han bloggen "Jimmy the Stylist" och sitt eget företag som personlig stylist och rådgivare.

– Jag skulle aldrig kunna jobba som personal shopper på ett varuhus. Där handlar det om att sälja. Och jag kan inte det om jag inte tror på produkten. Jag vill att det ska vara äkta. "Perfect", säger han med svängig amerikansk accent.

Jimmy Neda har en fäbles för New York allt sedan den där blyxtförälskelsen i början av 1990-talet.

– Jag minns fortfarande hur dörrarna på JFK öppnades. Det började bli mörkt och jag kände hur allting bara slog emot mig. Jag var bara 13, men New York var det enda jag pratade om.

Kärleken till staden i kombination med en längtan efter att vara fri har gjort att han återvänt med jämna mellanrum. I höstas bodde han några månader i stadsdelen Harlem.

– Jag tycker om att befinna mig i olika världar. I New York kan jag vara precis som jag är. Allting finns där. Mat, konst, kreativitet, sexualitet, säger han och fingrar på sitt armband med muttrar och stora glaspärlor.

Men New York kan också vara en tuff stad att leva i.

– Det som är svårt är att hålla sig intakt med sin energi. Det är lätt att man är igång dygnet runt, sju dagar i veckan. Och jag drar inte i näsan som nästan alla andra gör för att orka. Men sen hittar jag saker som väger upp. Som att sitta på en bänk med en kaffe och bara titta på människor. Då får jag tillbaka lugnet.

Som personlig stylist har Jimmy Neda jobbat både i Sverige och utomlands. Han skulle önska att professionen bar sig bättre i Sveri-

ge. Men än så länge är gemene man skeptisk till tjänsterna. Men den som lärt sig hur en garderob ska byggas upp gör inte lika många felköp. Särskilt i Sverige begär kvinnor misstag i butikerna, menar Jimmy Neda.

– De handlar gärna på rea och tycker att de gör en bra deal, "bara jag går ner de där fem kilona". Jag säger nej, nej, nej till det.

Enligt honom vill svenska kvinnor vara bekväma och gärna bära lager på lager. Helst ska kläderna gå att tvätta i 40 grader.

– Jag tycker att man får anstränga sig ibland. Du vet de här tunikorna. För helvete, det är väldigt få som klär i sådana. Jag personligen tycker att man ska vara jättelång och smal för att klä i oversize. Dessutom måste man ha något smalt nedtill.

För honom handlar stil om proportioner. Som personlig stylist är det hans uppgift att framhäva det bästa i stället för att dölja skavankerna.

Likaväl som att ta hjälp av exempelvis en frisör tycker han att man kan anlita en personlig stylist. Han tror till och med att det sparar pengar i slutändan, trots att han tar tusen kronor i timmen för sitt arbete.

– Det är ju inte konstigare än att gå till en terapeut. Folk tror att jag bara plockar ut kläder, men det ger så mycket mer energi än så. När jag kommer hem och rensar ur din garderob så händer det väldigt mycket inom dig. Känslomässiga grejer. Du är bunden till många av dina plagg, säger han och fortsätter:

– Jag är bestämd, men kärleksfull.

Jimmy Neda har ständigt nya planer. Han avslöjar att det var han som lyckades göra så bra reklam för smyckesdesignern Gabriele Frantzens skapelser att de hamnade i Plaza Kvinns februarinummer, fotograferade på supermodellen Caroline Winberg.

– Det känns jättejättekul.

Text: **Jenny Petersson**

Foto: **Sonny Thoresen**



JIMMY NEDA

ÅLDER: 34 år.

BOR: På Slottshöjden.

AKTUELL: Arbetar som
personlig stylist, twittrar som
jimmythestylist och bloggar på
jimmythestylist.blogspot.com